

Vereinbarung

Nachhaltiger Partnerbetrieb

zwischen

Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald und

_____ (Partnerbetrieb)

Art/Kategorie des Partnerbetriebs: _____
Anschrift: _____
Ansprechpartner: _____
Kontakt: _____

Präambel

Wir möchten unseren Beitrag für einen nachhaltigen Tourismus in unserer Destination leisten. Wir sehen Nachhaltigkeit als wichtige Führungsaufgabe und stellen sicher, dass dies auf allen Ebenen umgesetzt wird.

Wir geben ehrlich und gewissenhaft Auskunft über die positiven und negativen Auswirkungen unserer Dienstleistungen und Produkte auf Umwelt und Gesellschaft. Über Schwachstellen und Fortschritte berichten wir der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald regelmäßig.

Wir suchen konsequent und systematisch nach Wegen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitswirkungen. Engagierte Mitarbeitende sowie treue Kunden und Geschäftspartner sind uns dabei sehr wichtig.

Bei unseren Angeboten sind wir dem Nachhaltigkeitsgedanken verpflichtet.

1. Hintergrund und Zielsetzung

Der Nachhaltigkeitscheck Baden-Württemberg ist ein vom baden-württembergischen Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz initiiertes Zertifizierungsverfahren für touristische Destinationen. Zur Erlangung der Auszeichnung müssen neben der Destination Management Organisation (Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald), die das Zertifizierungsverfahren federführend in der Destination einführt, auch möglichst viele touristische Leistungsträger die Zertifizierungsanforderungen erfüllen.

2. Leistungen der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald

- ❖ Der Nachhaltige Partnerbetrieb erhält eine Urkunde sowie ein Logo.
- ❖ Dem Nachhaltigen Partnerbetrieb sowie den Mitarbeitenden wird mindestens jährlich die Teilnahme an Gruppenfortbildungen zum Thema Nachhaltigkeit angeboten.
- ❖ Nach Möglichkeit werden die Partnerbetriebe in Kommunikationsmedien der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald beim Thema Nachhaltigkeit erwähnt und in Marketingaktivitäten eingebunden.
- ❖ Die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald ist Ansprechpartner für den nachhaltigen Partnerbetrieb.

Ein Projekt vom:



Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
Baden-Württemberg

3. Leistungen Nachhaltiger Partnerbetrieb

- ❖ Der Partnerbetrieb verpflichtet sich, die Kriterien für Partnerbetriebe (Anhang I) zu erfüllen und sowohl der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald wie auch dem externen Gutachter auf Anfrage über die Umsetzung zu berichten.
- ❖ Die Umweltdaten werden jährlich erhoben und in den Webservice des Projekts eingetragen.
- ❖ Die Entwicklung der Umweltdaten wird jährlich bewertet und ggf. werden Verbesserungsmaßnahmen dazu beschlossen.
- ❖ Über die Ausführung der geplanten Verbesserungsmaßnahmen wird jährlich berichtet und mindestens drei neue Verbesserungsmaßnahmen werden geplant.
- ❖ Änderungen müssen der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald unverzüglich mitgeteilt werden.

4. Logonutzung

Die Auszeichnung „Nachhaltiger Partnerbetrieb“ hat eine Gültigkeit von drei Jahren und kann im Rahmen der Rezertifizierung der Destination jeweils um drei Jahre verlängert werden.

Endet die Zertifizierung der Destination, so enden auch automatisch die Auszeichnungen für Partnerbetriebe.

Die Auszeichnung „Nachhaltiger Partnerbetrieb“ ist eine Unternehmensauszeichnung, jedoch keine Produktzertifizierung. Hinweise auf die Auszeichnung dürfen sich nur auf das Unternehmen beziehen, nicht auf die vom Unternehmen angebotenen Produkte und Dienstleistungen.

Der Partnerbetrieb darf bei seinen Werbemaßnahmen das Logo der nachhaltigen Destination nutzen.

5. Vereinbarungsdauer

Die Vereinbarung hat eine Gültigkeit von drei Jahren und wird danach alle drei Jahre erneuert.

Die Vereinbarung kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von drei Monaten gekündigt werden. Die Möglichkeit, den Vertrag auch während der Vereinbarungslaufzeit aus wichtigem Grund ohne Einhaltung der Kündigungsfrist zu kündigen, bleibt hiervon unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor wenn:

- ❖ ein Vereinbarungspartner wissentlich falsche Aussagen gemacht hat,
- ❖ ein Vereinbarungspartner sich bewusst rufschädigend verhält,
- ❖ ein Vereinbarungspartner seine geschäftliche Tätigkeit einstellt oder
- ❖ in gravierender Weise gegen Vereinbarungspflichten verstößt.

6. Audits

Zur Erlangung der Destinationszertifizierung ist es erforderlich, dass DMO, Destination und Partnerbetriebe die jeweiligen Anforderungen erfüllen.

Die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald ist berechtigt, die Erfüllung der Anforderungen an den Partnerbetrieb regelmäßig zu erfragen.

Für die Destinationszertifizierung findet eine Begutachtung durch externe Auditoren statt. Die externen Auditoren sind berechtigt, die „Nachhaltigen Partnerbetriebe“ durch Stichproben zu überprüfen.

Für den Partnerbetrieb:

Für die DMO:

Ort, Datum

Ort, Datum

Unterschrift

Unterschrift